



CANDIDATURA DE LA GOMERA A LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE
JORNADAS FINALES DE PARTICIPACIÓN
23-24-25 DE OCTUBRE 2007



PRINCIPIOS CETS – POTENCIALIDADES – DIFICULTADES - PROPUESTAS

PRINCIPIO 1. TRABAJAR EN COLABORACIÓN

POTENCIALIDADES	DIFICULTADES	PROPUESTAS
	<ul style="list-style-type: none"> - La falta de líderes en procesos comunitarios. - La falta de claridad a cerca de objetivos concretos por parte de la población. - La falta de costumbre. - La desconfianza. - No hay instrumentos para la coordinación y la participación. - Faltan espacios para la reflexión y el debate. - Las decisiones no se toman participadamente. - Falta cultura de la participación y de la creatividad. - Complejidad para poner en uso los procesos participativos. - La planificación se hace de espaldas a la ciudadanía y a la mayoría del sector turístico. - Nula coordinación entre los diferentes componentes del turismo (propietarios, políticos, empresarios, etc.). - Desfase entre lo público y lo privado (información, participación, beneficios). - Fragmentación de intereses entre municipios, grupos empresariales, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dinamización y consolidación de espacios para la participación y cooperación entre todos los agentes turísticos de la isla: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Foro insular de la CETS. ✓ Patronato Insular de Turismo. - Plan de comunicación de la CETS (insular, regional, nacional, europeo). - Participación activa en la Red de Parques con la CETS.

PRINCIPIO 2. ELABORAR LA ESTRATEGIA Y EL PROGRAMA DE ACTUACIÓN

POTENCIALIDADES	DIFICULTADES	PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> - La presencia de buenos equipos de expertos en turismo que conciencien a la población y a los diferentes poderes de la importancia del turismo sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de un modelo propio a seguir. Interés por copiar otros modelos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de una Oficina Técnica para el desarrollo del Plan de Acción de la CETS.

PRINCIPIO 3. PROTEGER Y VALORIZAR EL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL E HISTÓRICO

POTENCIALIDADES	DIFICULTADES	PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> - La existencia de altos valores humanos y culturales y el mantenimiento de tradiciones en la actualidad (alfarería, silbo, fiestas, etcétera). - La Gomera tiene diferentes e importantes espacios naturales protegidos (Parque Nacional y otros), una gran variedad paisajística. También una importante conservación del entorno rural de la isla y una población equilibrada cuantitativamente. - El turista de La Gomera (especialmente el denominado como activo y el de naturaleza y cultura) viene buscando conocer nuestra naturaleza y nuestra cultura: eso nos diferencia de otros destinos. Suele tener comportamientos respetuosos y acordes con el medio. - El turismo que aprecia lo peculiar puede ayudarnos a conservar rasgos de identidad. - El turista pide que se respete el entorno y demanda espacios no alterados ni contaminados y que sea efectivo el reciclaje de los residuos. Esta actitud puede favorecer la sostenibilidad, la educación medioambiental y la reflexión de la población local sobre estos temas. - Especialmente el turista denominado como activo exige o demanda recuperar y mantener la red de senderos. - Los Muros Arqueológico y Etnográfico son lugares de referencia para entender el paisaje y el medio natural de la isla y su humanización, y potencian un mejor conocimiento sobre la isla. Refuerzan la identidad local, y facilitan la sensibilización de escolares con el patrimonio de la isla. Y suponen una plataforma que impulsa un mayor conocimiento sobre el pasado. 	<ul style="list-style-type: none"> - La falta de planificación para conservar el patrimonio insular. - La ausencia de gestión activa del patrimonio. <ul style="list-style-type: none"> ✓ La falta de coordinación entre las administraciones responsables. ✓ La atomización de la gestión. ✓ Falta de claridad en la gestión institucional. ✓ Las dificultades conceptuales para el patrimonio etnográfico. ✓ La falta de continuidad de los proyectos. ✓ Mal aprovechamiento de los recursos. Existen recursos no explotados ni por lo público ni por lo privado. ✓ La escasez de lugares preparados para la visita. ✓ Mala accesibilidad a las instalaciones. ✓ Abandono del patrimonio rural y etnográfico. Patrimonio amenazado. - La falta de rigor en el cumplimiento de la normativa. - La falta de recursos económicos. - La escasa valorización de los recursos. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Un cierto alejamiento de la población con su propio pasado. ✓ La vanalización o copia. ✓ Ciertas actitudes irrespetuosas del turismo. ✓ Poca promoción de los valores del municipio. ✓ La falta de educación y compromiso por la sostenibilidad. - La dificultad para promocionar los recursos patrimoniales. <ul style="list-style-type: none"> ✓ El coste elevado de las promociones. ✓ La poca información de la red de senderos en el mercado nacional. ✓ Los recorridos que hacen los turistas visitantes son escasos para el conocimiento de la isla. - La gestión de los servicios públicos no es buena. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Abandono general del pueblo. ✓ Mala gestión de residuos. - Aumento de impactos paisajísticos y ambientales. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta limpieza. Escombros en los barrancos. Ruidos. Obras que influyen en la naturaleza. Generación de basuras. Vehículos abandonados. Abandono de zonas verdes. Caída de paredones. Deterioro del entorno paisajístico. Incremento del tráfico. Algunos casos de vandalismo. Destrozos por ignorancia o descuidos. Falta de implicación de la población en la cultura ambiental del entorno inmediato. La búsqueda de plantas especiales provoca daños en la naturaleza y en las especies endémicas. La arquitectura del turismo de masas produce impacto visual negativo al ser edificaciones no acordes con el paisaje. El crecimiento del turismo de masas. ✓ Hay que evitar el deterioro de la isla para que el turismo siga viniendo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Restauración y rehabilitación del patrimonio arquitectónico doméstico (construcciones tradicionales) y agrícola (paredones). - Restauración y conservación del patrimonio natural. - Explotación del patrimonio arquitectónico para fines: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Alojativos (albergues, turismo rural) ✓ Didácticos e informativos (centros culturales) - Plan de gestión de la red insular de senderos del Cabildo, los Ayuntamientos y el PNG. - Gestión del patrimonio etnográfico: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Declaración de BICs urgentes. ✓ Inventario etnográfico. ✓ Plan de Bienes de Interés Cultural. ✓ Plan Territorial Etnográfico. ✓ Elevación del Catálogo de Bienes. ✓ Proyectos de Investigación con financiación privada. ✓ Línea de investigación sobre la arquitectura tradicional. ✓ Investigar el patrimonio intangible. ✓ Creación y potenciación de espacios para la reflexión y el debate. ✓ Desarrollo de los programas de los museos: charlas, exposiciones itinerantes, visitas guiadas, aulas dinámicas, museos vivos, salidas de escenificaciones. ✓ Estudio campo y etnográfico del PNG. - Estudio para analizar y evaluar correctamente los impactos turísticos. - Regulación y control de las visitas guiadas, rutas con vehículos a motor y actividades deportivas fuera del PNG. - Mejora de la gestión ambiental y de residuos.

PRINCIPIO 4. MEJORAR LA CALIDAD Y LA OFERTA TURÍSTICA

POTENCIALIDADES	DIFICULTADES	PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> - La tranquilidad general existente en la isla (además tenemos pocos ruidos). - El turista de La Gomera es muy observador y viaja de manera consciente. - El turista de La Gomera tiene un nivel cultural más alto que en otros destinos de Canarias. - Ya existen establecimientos preocupados por ofrecer calidad: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Servicios de calidad y atención personalizada (encuestas de satisfacción de clientes, etcétera). ✓ Certificaciones importantes (tales como Biosphere Hotels, Öko Preof Betrieb, ISO 14.001, EMAS, ISO 9.001). ✓ Cuidar el entorno y mejorar la apariencia óptica con flores y decoración bonita. ✓ Siempre pensar y actuar en la mejora del servicio al cliente para que salgan satisfechos. ✓ Formación continua en el personal. ✓ Profesionalidad, amabilidad, respeto y buen trato hacia los clientes. ✓ Limpieza. ✓ Cambiar la carta de comidas según la temporada (calor/frío). ✓ Cuidar el buen servicio en guaguas y en el personal. ✓ Mantenimiento de la calidad en el día a día, y en el tiempo. ✓ Mejorar las cuestiones técnicas y el mantenimiento para facilitar la mejora del servicio. ✓ Cuidar que la llegada de los clientes sea lo más confortable posible. ✓ En los apartamentos turísticos están involucrados los dueños, ofreciendo un buen seguimiento, familiaridad y atención personal a los clientes. Hay una valoración positiva del cliente. - El turismo es un factor que "fuerza" la mejora de infraestructuras (comunicación, costas...). 	<ul style="list-style-type: none"> - La no coordinación entre sectores turísticos y administraciones. - La falta de vertebración y coordinación de la oferta. Desconocimiento de todas las actividades de ocio que pueden haber en la isla, y que pueden orientar la estancia del turista. - La competencia entre turismo sostenible y convencional. - No se fomenta la calidad turística por la escasa implantación de sistemas de calidad en todo tipo de empresas. No existe control de calidad de servicios en establecimientos turísticos. Sólo están las hojas de reclamaciones, pero a nivel local no existe control. - La mejora de la calidad no es proporcional a la mejora de resultados. - No existe una oferta para los visitantes discapacitados. Y los accesos a los equipamientos e instalaciones para discapacitados son pocos o ninguno. - La Gomera es muy cara para su oferta. Nula relación calidad/precio en los restaurantes (poca calidad). No hay control en la lista de precios, algunos negocios ponen precios abusivos. Dos negocios cercanos pueden tener precios muy diferentes. Las autoridades firman cualquier lista de precios oficiales. - La falta de sensibilidad en el trato al turista. La falta de profesionalidad. Mal servicio en los restaurantes (limpieza, calidad de la comida). - El modelo de visita del turista visitante no permite conocer bien los lugares visitados. Van contrarreloj, tienen poco interés, ven lo que el guía quiere, no se llevan una buena idea de la isla. - Intereses de la población contrarios a los intereses de los turistas. El turista tiene la percepción que sólo interesa su dinero. No siempre se sabe satisfacer las necesidades de los clientes. - La falta de señalización en general. No está señalizada la oferta turística en las carreteras. Los equipamientos no están señalizados. - No hay una red de equipamientos. Faltan autorizaciones para poner a funcionar equipamientos ya construidos. - Hace falta mejorar las instalaciones. No hay baños públicos. Faltan restaurantes para atender al turismo de un día. Hay que mejorar los puntos de interés paisajístico y la gestión de los miradores. Los horarios de los lugares de interés ubicados en San Sebastián no son compatibles con la visita del turismo de un día. - No hay aparcamientos, ni para guaguas ni para vehículos. Ni para los equipamientos, ni para bares, ni para restaurantes. - Mala gestión de los senderos. Los senderos no están señalizados, ni vallados, ni limpios para transitarlos. Hay tramos privados cerrados al uso. Algunos se han asfaltado. - No hay una oferta cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación de la oferta de ocio actual y potencial. - Estudios de estrategias de calidad en atención al cliente y fidelización. - Mejora de la accesibilidad en los equipamientos turísticos públicos y privados. - Habilitar senderos para discapacitados. - Implantación de sistemas de gestión de calidad turística: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Incentivación. ✓ Asesoramiento técnico. - Implantación de la Q de calidad en el PNG. - Sustitución de las bolsas de plástico en los negocios y comercios de la isla. - Mejora y puesta en uso de los equipamientos existentes públicos y privados (baños públicos, parques infantiles, aparcamientos, señalización, accesos,...). - Crear una red de establecimientos de alta calidad en la isla (Plan de Infraestructuras Turísticas del Cabildo): <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hoteles rurales ✓ Mejora de la zona de Santa Catalina. ✓ Mejora del Parque Marítimo de Vallehermoso. ✓ Finalizar el Mirador de El Santo. ✓ Crear una zona recreativa y un punto de información en Juego de Bolas. ✓ Mejora del Aula de La Naturaleza. ✓ Mejora del Centro de Visitantes de San Sebastián.

PRINCIPIO 5. INFORMACIÓN ADECUADA SOBRE LA ZONA

POTENCIALIDADES	DIFICULTADES	PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> - La existencia del Parque Nacional de Garajonay, por su riqueza botánica y otros valores, influye para que vengan turistas de vacaciones. - Las administraciones públicas promocionan el turismo activo y son conscientes de su importancia. - El turista de naturaleza y cultura puede ser un gran dinamizador y potenciador de nuestra singularidad. Es un turista que conoce lo local (costumbres, flora...) y lo divulga. Además repite e invita a otros a venir, por lo que suele ser portador de nuevos visitantes para la isla. - El turista denominado como visitante (de un día) también puede hacer publicidad y comentarios a amigos y familiares sobre La Gomera. - Existe una buena promoción del turismo rural de La Gomera en algunos países europeos. - En cuanto a la promoción general que se realiza de la isla: <ul style="list-style-type: none"> ✓ "La Gomera" es una buena marca. Existe una imagen ya creada de La Gomera: natural, senderos, comida, paisaje, valores intangibles. ✓ Existen oficinas del Patronato Insular de Turismo en cuatro puntos de la isla. ✓ Existen puntos de información turística municipales. ✓ Existen diferentes páginas web de entidades públicas y privadas (información, cámaras web, etcétera). ✓ Existen folletos, mapas y guías turísticas editados por diferentes entidades públicas y privadas. ✓ Se realiza eventualmente promoción en prensa insular y regional y en televisión. ✓ Hay muchos turistas que repiten y hacen promoción de la isla (en el "boca a boca" son los clientes los que promocionan cuando salen muy satisfechos). ✓ Los turoperadores realizan una promoción directa. También se hacen invitaciones a los turoperadores europeos para conocer mejor la isla. ✓ Se asiste a ferias de turismo, nacionales e internacionales (Cabildo de La Gomera, Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias, y otras entidades). ✓ Hay establecimientos turísticos y agentes privados que, al promocionarse ellos, ejercen una importante influencia sobre la promoción de la isla. ✓ Existen documentales y DVD promocionales. - Existen posibilidades de ofertarse por Internet fácilmente. - La Gomera tiene algunos establecimientos con certificaciones importantes (tales como Bisosphere Hotels, Öko Preof Betrieb, ISO 14.001, EMAS, ISO 9.001). 	<ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de promoción articulada (falta de vertebración y coordinación de la oferta), tanto municipal como insular. No existe una estrategia clara de promoción. - Poca promoción exterior de los recursos específicos. Canarias no está promocionada como destino de turismo rural en el mercado nacional. La poca información de la red de senderos en el mercado nacional. - Exceso de oferta de promoción, exceso de promoción en diferentes medios. - La dificultad del turismo independiente peninsular y canario para llegar a la isla (no se promociona el transporte aéreo, ni los barcos desde la península o desde las islas orientales). - Ausencia o mala información sobre los equipamientos existentes. No es suficiente la información sobre la ubicación de las tiendas de artesanía y sobre las actividades de ocio existentes. No se da publicidad a los museos. - Ausencia de información para orientar al turista. Las oficinas de turismo municipales no ofrecen toda la información que hay. - Deficiencias en idiomas en algunos establecimientos. - La falta de un perfil adecuado (guías preparados sobre la zona) para ocupar los puntos de información. - La falta de puesta en funcionamiento de un punto de información para el turista en la capital (Centro de Visitantes de San Sebastián). - El menú para el turismo de un día no es gomero, aunque se vende como tal. Es un engaño y una mala publicidad. Se vende a seis euros y es imposible competir ya que los productos son congelados, el almogrote adulterado, y el vino es de cartón. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de servicios y recursos turísticos insular. - Guía de recursos turísticos en varios idiomas. - Sitios WEB municipales turísticos en varios idiomas. - Folletos descargables en la WEB del Cabildo. - Coordinación de una red de información turística en la isla. - Habilitar puntos de información en las instalaciones turísticas públicas y privadas. - Disponer en todos los puntos de información de: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Personal cualificado. ✓ Información cualificada y actual. ✓ Información de las actividades que se desarrollan en la isla. ✓ Información meteorológica. - Sistemas de información previa para el turista sobre el destino y sus particularidades. - Campaña de concienciación para valorizar el patrimonio tanto para turistas como para la población local.

PRINCIPIO 6. CREAR PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECÍFICOS QUE PERMITAN COMPRENDER LA ZONA

POTENCIALIDADES	DIFICULTADES	PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> - La Gomera tiene potencial de crecimiento, y si este es controlado no tiene por qué ir en detrimento del turismo sostenible. Además existe interés público y privado por el desarrollo turístico. - La Gomera dispone de una oferta turística variada (diversidad paisajística es igual a variedad de turismo): Turismo de salud; Turismo ecológico; Turismo de naturaleza; Turismo rural; Turismo activo; Turismo de sol y playa. - La Gomera dispone de oferta alojativa suficiente. Y además existe oferta de servicios complementarios en el comercio, el ocio, la restauración, excursiones marítimas, buceo, senderismo, etcétera). - Ya existe una oferta de alojamiento en turismo rural. Son alojamientos familiares integrados en el medio. Son también alojamientos confortables pero sencillos en los que se puede descansar con tranquilidad. - La Gomera tiene una importante riqueza de recursos turísticos (el clima, territorio patrimonio natural y cultural y singularidad de recursos culturales (autenticidad), recursos naturales bien conservados, algunos recursos poco explotados, participación activa del turista en la vida de la isla (la gente como recurso), seguridad, fácil combinación de playa e interior, etc.). - En cuanto a los equipamientos e infraestructuras turísticas existentes en la isla: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ya existen ciertas infraestructuras y equipamientos creados. ✓ En el transporte por carretera hay infraestructuras básicas (carreteras, etc.) y red de transporte (público y privado). El nivel de carreteras en general es bueno y el sector del transporte por carretera en general (guaguas, taxis, alquiler) cubre bien las necesidades de la isla. ✓ En el transporte marítimo hay buenas comunicaciones marítimas, facilidad de acceso a la isla y posibilidad de llegada de cruceros. ✓ La isla dispone de un puerto deportivo con buenos servicios (seguridad, mantenimiento, varadero, limpieza, etcétera). Esta instalación es pequeña y permite una relación directa con los clientes y se beneficia de estar dentro de una ciudad. ✓ La isla dispone de aeropuerto. ✓ Hay otros equipamientos como miradores, áreas recreativas, aula de la naturaleza, piscinas, playas, parques municipales, salas de exposiciones, jardines, zonas deportivas, centros de visitantes, iglesias, monumentos históricos, etcétera. ✓ Los Muesos Arqueológico y Etnográfico potencian el turismo especializado. ✓ La red de senderos ofrece buenas posibilidades de hacer rutas a pie (senderismo). - La existencia del turismo activo como producto turístico en La Gomera que va en aumento tanto a nivel individual como familiar e implica diversificación (existen recursos apropiados, se dan condiciones favorables todo el año, hay empresas especializadas y existe oferta y demanda de actividades). - Existe un turismo que viene cada año especialmente interesado en la naturaleza. El turista de naturaleza y cultura está interesado en la naturaleza, quiere información y está dispuesto a pagar por ella. - En cuanto a la gastronomía y la repostería tradicionales: <ul style="list-style-type: none"> ✓ La cocina canaria es un mestizaje de cultura americana y europea, y tiene reconocimiento exterior. ✓ La Gomera es una de las islas de Canarias más rica en productos propios. Hay un potencial de productos que son significativos y están arraigados tales como el almogrote, la miel de palma, el potaje de berros, la leche asada, los quesos... ✓ El turista busca lo nuestro, no lo que tiene en su país. Busca nuestros productos y llevarse la gastronomía como recuerdo de la zona que ha visitado. ✓ La gastronomía es una necesidad, y también es un placer que se incrementa cuando se satisface con los productos locales. ✓ El turista se mueve por diferentes restaurantes, por eso el corporativismo del sector es importante. Ahora es mayor que antes. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay una oferta bien estructurada de turismo activo deportivo. - Ausencia de demanda real del turismo activo deportivo. Marco de crecimiento limitado (sólo una tendencia). - Incompatibilidades ambientales para desarrollar un turismo activo. La orografía (lo abrupto) de la isla provoca siniestralidad. - El turismo activo deportivo requiere un cuidado esmerado de los recursos y una ayuda en caso de peligro, pérdida, rescates, etc. - Poca potenciación del turismo rural. - La falta de colaboración en la promoción conjunta del destino (instituciones y sector privado). La falta de participación del sector empresarial junto a las administraciones públicas para la promoción. - Déficit en idiomas. - La falta de formación. - La falta de motivación en algunos casos. - La falta de concienciación en algunos casos. - La comercialización asociativa exige mucho y da pocas reservas. - La idea en la sociedad de que un puerto deportivo no es bueno. - Malas comunicaciones interiores y exteriores. Coste para llegar. Dispersión de las potencialidades. - La población no tiene identificados los criterios sobre lo sostenible. - En cuanto a la oferta de equipamientos, actividades y servicios del Parque Nacional de Garajonay: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Oferta limitada por el número de servicios que se ofrecen, pero si se expande existe la posibilidad de competir con las empresas privadas. ✓ No hay suficiente personal. Insuficiente reciclaje formativo. ✓ La relación coste - beneficio es elevada. ✓ La logística puede ser compleja. ✓ El mantenimiento y seguimiento permanente. Carencia de un servicio técnico para los aparatos. ✓ Insuficiente implantación de los protocolos. ✓ Los medios de atención no personalizada deberán mejorarse. ✓ Faltan publicaciones. Ediciones limitadas para su reparto. ✓ Mal uso del folleto al convertirlo en basura con inmediatez. ✓ Mejorar la seguridad, la señalización, los accesos, las instalaciones, ✓ Inadecuado funcionamiento de los talleres de artesanía. ✓ La saturación de la Laguna Grande y del Centro de Visitantes. ✓ Escasa difusión. Escaso uso del potencial de los medios de comunicación. Poco contacto con los centros turísticos insulares. Escasa información del parque en los puntos de información ajenos al parque nacional. ✓ Vandalismo. - La aplicación de la ley para actividades de recreo en el mar impide la existencia de negocios pequeños que nada tiene que ver con el turismo de grandes barcos. La administración "obliga a reconvertir la actividad sostenible en insostenible". 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan insular de turismo activo y de naturaleza. - Crear una red que integre los museos y centros temáticos de la isla, adecuando criterios de actividad comunes. - Promoción conjunta coordinada del destino y las actividades. - Promover la fase II de la CETIS para las empresas turísticas. - Mejora de la oferta de actividades y servicios del PNG.

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Después de 30 años haciendo lo mismo, hay una evolución, estudio e investigación de lo tradicional para rescatar platos. - La alfarería de La Gomera es muy propia de aquí, se vende y genera puestos de trabajo. Se hacen cosas útiles y de valor y viene gente de fuera solo por la alfarería. - La Gomera es uno de los mejores lugares del mundo para ver a los cetáceos en libertad con barcos pequeños. Esta es una posibilidad para estudiantes, científicos y universidades para investigar en el mar. - La agricultura ecológica es una oferta alternativa y complementaria al turismo de la isla. Las fincas ecológicas son un recurso que se puede visitar y en el que se puede aprender (los turistas pagan por visitas guiadas). - Existe una oferta de equipamientos, servicios y actividades del Parque Nacional de Garajonay: <ul style="list-style-type: none"> ✓ La red de senderos del parque es amplia, tiene nuevos senderos y ha mejorado mucho. ✓ Los miradores están bien ubicados, con amplias panorámicas y bien señalizados. ✓ El área recreativa de Laguna Grande cuenta con muchos servicios como un punto de información, aparcamientos amplios, un sendero pequeño, fogones, horno y parque infantil y el único restaurante dentro del Parque). Existen otras áreas de picnic como El Cedro, Epina, Las Creces que son zonas más íntimas. ✓ El centro de visitantes "Juego de Bolas" es el principal centro de recepción e información de visitantes de la isla: es el único de interpretación global de la isla y con gran capacidad de recepción de visitantes (tiene una exposición bien organizada y bastante didáctica, y una sala de proyecciones con un audiovisual de un poder interpretativo muy alto; tiene unos jardines que son un recurso interpretativo importante con una importante colección de flora; en los talleres de artesanía se pueden adquirir libros de la isla y otros productos alimenticios, artesanía y souvenirs locales, el mirador conecta el centro de visitantes con el medio que está interpretando; tiene también un Museo etnográfico que representa una casa antigua de la periferia del Parque ✓ Las rutas guiadas para visitantes, colectivos e instituciones insulares son una forma de conocer y de acceder directamente el parque en grupos pequeños y con un trato personalizado con el visitante. Permiten ver aspectos del parque que de otra manera a los visitantes les resultaría más difícil y muestran otra visión del monte gomero. Los senderos autoguiados representan libertad y flexibilidad individual a la vez que se obtiene información. El visitante camina por su cuenta. Permiten conocer la diversidad de valores del parque. 		
---	--	--

PRINCIPIO 7. FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

POTENCIALIDADES	DIFICULTADES	PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> - El turismo nos obliga a mejorar la cualificación de los recursos humanos (formación profesional, idiomas, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> - La escasa cualificación personal y formativa. Ausencia de personal cualificado. - Las personas más cualificadas vienen de fuera. - No hay centros de formación específica. - La falta de preparación del empresariado. - La falta de formación en las instituciones públicas en materia de turismo. - La falta de alumnos. - El desinterés de los trabajadores para formarse. Desmotivación. - La falta de disponibilidad para que los trabajadores se formen. No se hace reciclaje formativo. - El intrusismo, sobre todo en el caso de los guías. - La falta de educación y compromiso por la sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Formación continua (reciclaje) para los guías. - Formación para concienciar: <ul style="list-style-type: none"> ✓ A los empresarios sobre la formación continua. ✓ A los trabajadores sobre la formación continua. ✓ A los empresarios sobre la formación de sus trabajadores. - Evaluación periódica para la detección de las necesidades y dificultades formativas en la isla (que vincule). - Plan de formación coordinado con las necesidades del sector.

PRINCIPIO 8. MANTENER LA CALIDAD DE VIDA LOCAL

POTENCIALIDADES	DIFICULTADES	PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> - La Carta Europea de Turismo Sostenible puede ser en sí misma una potencialidad. - Existen normativas de ordenación del territorio. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Planes generales de ordenación municipales (normativa esencial para el desarrollo futuro). ✓ Plan general de ordenación insular (marco normativo esencial, muy mejorable y motor del desarrollo). ✓ Plan territorial especial de desarrollo turístico (PTE). ✓ Normativas, preservación y gestión del Parque Nacional de Garajonay. ✓ Planes rectores de uso y gestión de parques rurales y naturales: diferentes niveles de protección. - En cuanto a la planificación municipal: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Existe una planificación de ámbito superior que incide en lo local, como el Plan Territorial Especial de Desarrollo Turístico de La Gomera. El Plan Territorial Especial regula el crecimiento turístico, la tipología. Pone criterios para el crecimiento de la planta alojativa. ✓ Hay pocas camas, poco desarrollo y poca planificación, especialmente en los municipios del norte. En lo que se está planificando se tienen en cuenta errores ajenos. ✓ La Agenda Local 21 de San Sebastián cuenta con un eje de turismo que desarrolla un diagnóstico y unas propuestas. ✓ En Valle Gran Rey y en San Sebastián existe un consejo municipal de turismo. - En La Gomera aún tenemos un modelo para desarrollar, ya que no hay modelo de turismo definido en la práctica. Por el retraso en el desarrollo se pueden introducir nuevos paradigmas en la planificación (desarrollo sostenible, participación ciudadana, etcétera). En los últimos años hay un aumento de asociaciones (en el ámbito del ecologismo, desarrollo social, económico, etcétera) preocupadas con lo que se va hacer en la isla. Pueden tener la oportunidad de participar. - Aunque falte una constatación, existe un interés en organizar el turismo en espacios que no son de sol y playa. Hay consciencia de que el espacio "rural" debe ser "planificado" para el turismo y se ve que es necesario hacer una planificación. - El turismo posibilita contactos con otras nacionalidades y genera "amplitud de miras" sociales y personales por la relación y observación de realidades distintas a la nuestra. El turista denominado de naturaleza y cultura puede ser portador de ideas buenas para la isla, puede tener influencia cultural a corto, mediano y largo plazo (información multicultural). Es un turista que tiene interacción con la población local (se produce una retroalimentación de la información, las experiencias, las emociones y las ideas). 	<ul style="list-style-type: none"> - La ausencia de planificación turística municipal. Cuando la hay está obsoleta. Carencia de planificación a medio/largo plazo de gestión de recursos. <ul style="list-style-type: none"> ✓ La planificación atiende a intereses particulares. Es engañosa y errónea. ✓ Existen problemas presupuestarios para desarrollar y ejecutar la gestión turística municipal. - La especulación. La corrupción. - Las limitaciones urbanísticas. - El desequilibrio norte/sur es evidente. El sector privado y el público invierten en el sur y no en el norte. Hay menos oportunidades en el norte. Desigual reparto de beneficios. A la iniciativa privada le cuesta invertir en el norte porque no hay zonas de baño, sol y playas. El turismo en el norte no deja suficiente dinero para hacer inversiones. - La existencia de un turismo de un día que no se le está sacando un rendimiento adecuado. No nos deja dinero. gastan en sitios señalados y el dinero no se reparte. Una sola empresa tiene el monopolio de este tipo de turismo. Es un problema grave para la isla y no nos damos cuenta. - El monopolio del transporte (marítimo y aéreo). Del teléfono y de la luz. Servicios deficientes. Escaso uso del aeropuerto. - La dependencia del exterior. El turismo es una actividad frágil y vulnerable a las crisis. Hay destinos alternativos y mejores. - La dependencia de capital foráneo. La mayor parte de los beneficios se van fuera de la isla. <ul style="list-style-type: none"> ✓ El turismo de naturaleza puede desaparecer poco a poco si mejoran destinos como el norte de África y el este de Europa. - Descenso del gasto turístico desde que entró el euro. <ul style="list-style-type: none"> ✓ El descenso en el consumo, el cual ha bajado un 50%. Hay una crisis importante y los negocios están cerrando. Los más perjudicados son los bares, los restaurantes y los apartamentos. ✓ Los hoteles tienen todos los servicios dentro y el turista no sale. No hay relación entre el turista y la gente del pueblo. El turista de hotel daba beneficios a los establecimientos. ✓ El turismo ahora trae todo incluido en su coche y no va al negocio. Es una oferta que crece. Las casas particulares se llenan con amigos, de fin de semana y puentes, que no dejan dinero. ✓ El descenso del turismo peninsular. Descenso del turismo familiar y el turismo joven porque no se lo pueden permitir. El turismo de apartamentos no está viniendo. Hay poco turismo y hay que hacer que vengan más. - Se pagan muchos impuestos para el nivel de negocio que hay. Pérdida de clientes por aplicación de tasas. - La doble insularidad se paga muy cara. - La llegada de influencias negativas de Europa afecta a la vida tradicional de la isla. Hay un cambio de vida en la isla (impacto socioeconómico) y un choque intercultural. Excesiva influencia de lo foráneo en nuestra sociedad y cultura. Si perdemos lo singular ya no tendremos atractivo. - Poca integración de las actividades no turísticas (patrimonio, agricultura, pesca). No hay un desarrollo paralelo. Poca sinergia por la desvinculación entre subsectores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de mercado para la puesta en marcha de iniciativas empresariales. - Elaborar un análisis profundo del "efecto multiplicador" para conocer las implicaciones del turismo en la base económica insular, quién se está beneficiando del desarrollo turístico, que actividades y sectores están saliendo desfavorecidos. - Apoyo al desarrollo de la Agenda 21 de San Sebastián.

PRINCIPIO 9. BENEFICIOS PARA LA ECONOMÍA LOCAL

POTENCIALIDADES	DIFICULTADES	PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> - El turismo es una actividad que da nivel de vida en cuanto que hay trabajo aquí y no hay que buscarlo fuera. - A los turistas les gusta ver y conocer nuestras costumbres. El turismo puede ayudar a valorar algunas potencialidades del territorio, y también puede "obligar" a crear actividades para satisfacer al turista (potencial de ocio alternativo, muesos, agroalimentarios, etcétera). El turismo aumenta el consumo, genera actividades económicas, beneficio y competitividad. - El turismo puede propiciar un aumento del espíritu emprendedor, de manera que se crean algunas empresas por gente de la isla (discotecas, bares, tiendas de ropa, etcétera...). - El turismo de la isla genera y fomenta distintos tipos de empleo local y favorece la creación puestos de trabajo. El turismo rural genera empleo como un sector importante del desarrollo turístico insular. Las empresas de transporte de pasajeros, agencias de viajes y actividades complementarias generan empleo directo y sobre todo indirecto. - La existencia de una agricultura peculiar representa un potencial para el empleo agrícola y de sectores relacionados, para el mantenimiento del valor paisajístico, y para el fortalecimiento de los productos de la tierra. - El turista del apartamento (que venía más antes) puede dejar poco dinero, pero lo deja localmente. - El turista activo prefiere alojarse en sitios más pequeños y pueblos, favorece una economía más distribuida, el empleo joven y la diversificación, y representa alternativas para los ciudadanos. Es un turista que tiene interés por lo local (cultura, cultivos, productos, historia, fiestas, gente). - El turista de naturaleza y cultura constituye un aporte económico a las economías locales y su reparto es más homogéneo (norte-sur), y además genera empleo, aporta dinero y nuevos ingresos para el futuro. Este turista se aloja varios días, tiene interés en lo que es típico y compra recuerdos. La naturaleza y el entorno medioambiental son iconos turísticos y generadores de empleo. - El crecimiento en el número de camas es paralelo al crecimiento en servicios. - La Gomera está muy cerca de un supernúcleo de turismo de masas. - El turista denominado como de naturaleza y cultura llega siempre en pequeña cantidad y no en masa. - Los turistas denominados como visitantes (de un día) van siempre juntos y siempre están controlados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Existe una planificación insular orientada más a lo alojativo que al desarrollo local a través de la creación de una oferta de actividades complementarias. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Los recursos económicos privados y públicos sólo destinados al alojamiento. - Un modelo en detrimento de la pequeña iniciativa local y beneficio para las grandes empresas. - Pocas empresas locales y muchas de fuera. Las mejores iniciativas no son de la población local. - Poca facilidad para emprender. Poca emprendeduría. Escasa iniciativa local. Escasez de recursos humanos. Ausencia de personal cualificado. Déficit en idiomas en los promotores. Escasa movilidad laboral. Escasa búsqueda de empleo. - Iniciativa privada deficiente. Desconocimiento de nuestra potencialidad turística. Desconocimiento de los gustos del turista (falta visión para el negocio). No existen iniciativas empresariales adecuadas al desarrollo turístico. Poca visión de futuro de la sociedad gomera. - No hay ayudas públicas. Se necesitan más porque son pocas. - Los planes de empleo provocan desmotivación. - Los empleos que produce el turismo tienen unos convenios deficientes. Se busca otras salidas laborales por el salario, los horarios, y trabajar los festivos. Remuneraciones salariales muy inferiores a la que se ofrece en otras comunidades. Plantillas inestables. Inestabilidad laboral. - Poca valoración de la artesanía. Las tiendas están fuera de las rutas turísticas. - No hay suficientes productos locales para la demanda existente. Se compran productos foráneos por la carestía de los locales. - Los productos locales no cumplen la normativa (registros sanitarios, envases retornables, etcétera). - Hay mucha competencia desleal. Excesiva competencia. Falta regulación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Información sobre la localización de los artesanos y los puntos de venta, mediante paneles en los cruces, más publicidad, informar y formar a los guías turísticos porque están fuera de las rutas turísticas. - Protección del producto agroalimentario que se hace en la isla. - Oferta de rutas turísticas singulares vinculadas a los agroalimentarios. - Identificación de los recursos locales para negocio turístico, p. ej. actividades compatibles con los ENPs, favoreciendo su aprovechamiento por parte de los emprendedores locales. - Programa de ayudas y asesoramiento para emprendedores. - Crear iniciativas piloto para gestionar infraestructuras turísticas públicas existentes y que ahora no se explotan o se hace inadecuadamente.

PRINCIPIO 10. FRECUENTACIÓN Y ORDENACIÓN TURÍSTICA

POTENCIALIDADES	DIFICULTADES	PROPUESTAS
	<ul style="list-style-type: none"> - Sobrecargas en los lugares. El turismo de un día se concentra en los mismos lugares y a las mismas horas provocando saturación. - Masificación de vehículos pesados en las rutas turísticas. - Potenciales visitas masivas de turistas. Peligro de masificación. - Grupos grandes que pueden provocar situaciones peligrosas. - Masificación en los senderos. - El sistema de transporte público necesita mucha coordinación. - El sistema de transporte público no está adaptado para hacer senderismo. - El sistema de transporte público no conecta los pueblos de forma circular. - Algunas carreteras deben mejorar porque son estrechas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de la capacidad de acogida de la isla para el control de turistas diarios. - Potenciación de los restantes ENPs de la isla. - Diversificación de las rutas en guagua actuales, cambiar los flujos actuales (turista visitante). - Se elaborarán y se darán a conocer normas de protección general para visitantes. - Promoción del uso de los transportes colectivos, p. ej. mediante la mejora de la frecuencia, la puntualidad, los recorridos los precios. - Fomento de la peatonalización y del uso de la bicicleta, micros ecológicos, sistemas mecánicos para las pendientes y aparcamientos periféricos. - Gestión de visitantes en el PNG (capacidad de carga, zonificación, nuevos lugares de interés, priorizar la gratuidad,...).